



LE BUONE PRASSI. SCHEMA DI SEGNALAZIONE

Ente: Cooperativa Sociale Società Dolce Società Cooperativa

Denominazione Titolo della Prassi: La RSA che si racconta attraverso il giornalino di struttura "L'Eco della Bovi"

Descrizione

1. Contesto-Situazione di partenza

Il giornalino di struttura "L'Eco della Bovi" nasce dal pensiero di utilizzare uno strumento per socializzare e raccontare la vita in RSA, mettendo in campo le capacità e le attitudini personali dei residenti nonché una condivisione della loro interiorità e quotidianità. Il giornalino diventa un "eco" di storie di vita vissuta, di tradizioni, di momenti di coinvolgimento con il territorio. La sensazione è quella di essere parte attiva in un progetto e di potersi esprimere liberamente.

2. Attese/obiettivi dell'iniziativa (quale è il risultato atteso/raggiunto, l'idea di cambiamento che si intende realizzare o che si è attuato, l'innovatività)

Un obiettivo importante fin dall'inizio è stato il processo di costruzione e diffusione del giornalino, come poter includere il territorio e far conoscere la vita dei residenti.

Pertanto si è proceduto a dare evidenza di eventi, occasioni, progetti ed esperienze che talvolta sembrano invisibili e/o poco raccontate al fine di far conoscere la RSA.

Partendo dalla biografia e storia di vita di alcuni residenti sono state create delle rubriche ad hoc. Nel progetto viene coinvolta anche Giulia, inserita con un progetto per persone con disabilità. Le viene affidata una rubrica "La rubrica di Giulia", che tratta temi specifici scelti dalla psicologa. Il compito di Giulia consiste nell'intervistare i residenti (già selezionati) sulla base di domande già predisposte in modo da agevolarle il lavoro. Al termine dell'intervista Giulia consegna l'esito e la psicologa lo rende fruibile sul giornalino.

Per la diffusione si è proceduto con una stampa cartacea a cadenza mensile, disponibile in struttura nondimeno alla collaborazione con il Comune di Pegognaga che inserisce una copia scaricabile sul sito istituzionale nell'area "Notizie".



3. Risorse impegnate (al fine di comprendere la sostenibilità riportare cosa serve o è servito per attuare la buona prassi in termini di competenze, risorse umane, infrastrutturali ed economiche)

Risorse: Psicologa, Educatore, Animatore ed affiancamento di una volontaria con disabilità. Supervisione del giornalino: Direttrice di struttura e CRQ.

Il giornalino viene realizzato per la parte grafica e l'impaginazione attraverso l'APP CANVA. Si procede con la pubblicazione su supporto cartaceo e digitale: stampa a colori in formato cartaceo per la struttura (collocazione nell'apposita area "Edicola" al piano terra) ed invio di una email alla Responsabile Area Sociale del Comune di Pegognaga per il caricamento della parte online.

4. Artefatti organizzativi (riportare gli eventuali prerequisiti per l'attivazione della buona prassi al fine di comprendere la riproducibilità e la trasferibilità)

La diffusione del giornalino all'esterno, non solo soddisfa una prospettiva pubblicitaria della Cooperativa e della committenza ma grazie al coinvolgimento e la buona alleanza di diversi attori, aiuta ad avvicinarci al territorio (in un'ottica di accessibilità e conoscenza tra interno ed esterno). Risultano pertanto importanti le relazioni e la cura della comunicazione tra RSA e committenza, al fine di creare un ponte attivo e partecipativo nei termini di cura condivisa.

5. Buona prassi (descrivere con adeguato dettaglio in cosa consiste, come si attua proceduralmente la buona prassi)

Ogni numero del giornalino segue in modo coerente ed allineato le attività vissute in RSA, pertanto a seconda del periodo e degli eventi saranno presenti rubriche dedicate, racconti specifici di esperienze, anticipazioni di eventi interni. Il coinvolgimento dei residenti e dei volontari varierà a seconda dell'edizione mensile. Si documenteranno gli eventi anche attraverso fotografie, la scrittura dei testi utilizzerà un linguaggio chiaro e semplice, uso di disegni e vignette per incentivare la fruizione.

Le rubriche prevedono delle interviste dirette ai residenti e talvolta la pubblicazione di articoli di volontari.

L'impaginazione utilizzerà l'APP di CANVA che consente di disporre di font, permette di incollare foto, usare colonne ed integrare grafici e tabelle.

6. Percorso attuato (descrizione del processo di cambiamento, ovvero la sua storia/pianificazione, per individuare possibilità di adattamento in nuovi contesti al fine di comprenderne la riproducibilità)

La RSA si caratterizza per il suo forte legame con il territorio.





La strategia aziendale mira a fortificare sempre più questo legame attraverso una capillare rete dei servizi. Grazie alle attività ed alle esperienze di animazione, ai volontari, che operano all'interno della struttura, il legame con il territorio è potenziato e mantenuto vivo.

Il giornalino in apparenza uno strumento di uso comune nei servizi per le persone anziane, per la sua costruzione e diffusione ha richiesto un orientamento innovativo e continuo che si è tradotto in analisi, elaborazione ed attuazione di un nuovo modello relazionale e di apertura al territorio.

7. Risultati raggiunti (valore aggiunto: quali risultati organizzativi e/o di benessere dei residenti; misurabilità: quali dati finali)

Risultati della customer satisfaction in merito alle attività animative; audit interni, Focus Group per rilevare il benessere e la qualità di vita dei residenti.

Pegognaga, 27/06/2025